

## ABSTRAK

Manajemen laba timbul sebagai dampak dari masalah keagenan yaitu adanya konflik kepentingan antara pemilik dan manajemen. Masalah keagenan tersebut dapat diminimalisir melalui mekanisme pengendalian yang efektif. Pemahaman terhadap kepemilikan perusahaan sangat penting karena berkaitan dengan pengendalian operasional perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba pada BUMN dan perusahaan asing. Berdasarkan kriteria penentuan perusahaan sampel yang menggunakan *purposive sampling* diperoleh 311 perusahaan yaitu 48 BUMN dan 263 perusahaan asing (non keuangan) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Variabel dependen yaitu manajemen laba. Variabel bebas kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional, serta menggunakan variabel kontrol antara lain ukuran perusahaan, ROA, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan.

Penelitian yang menggunakan uji hipotesis analisis regresi linear berganda dan uji beda Mann-whitney ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada BUMN dan perusahaan asing. Secara parsial kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba pada BUMN, namun kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan pada perusahaan asing. Penelitian ini juga menunjukkan secara parsial kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba pada BUMN maupun perusahaan asing. Terdapat perbedaan yang signifikan terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan pada perusahaan BUMN dan perusahaan asing, sedangkan untuk proporsi kepemilikan saham manajerial dan institusional, *Leverage*, ROA, dan pertumbuhan penjualan pada perusahaan BUMN dan asing tidak terdapat perbedaan yang signifikan.

Kata kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, BUMN, Perusahaan Asing

**ABSTRACT**

*Earning management arises as a result of agency problems is the conflict of interest between owner and management. The agency problem can be minimized through effective control mechanisms. Understanding of company ownership is very important because it relates to the company's operational control.*

*This study aims to analyze the comparison of the effect of managerial ownership and institutional ownership on earnings management on SOEs and foreign companies. Based on the criteria of determining the sample company using purposive sampling, 311 companies are 48 SOEs and 263 foreign companies (non-financial) listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. Dependent variable is earnings management. Independent variables of managerial ownership and institutional ownership, and using control variables include firm size, ROA, leverage, and sales growth.*

*The research using hypothesis test of multiple linear regression analysis and Mann-Whitney test shows that simultaneously managerial ownership variable and institutional ownership have significant effect to earnings management on SOEs and foreign company. Partially, managerial ownership has negative and insignificant effect to earnings management on SOE, but managerial ownership has positive and insignificant effect on foreign companies. This research also shows partially institutional ownership has a negative and insignificant effect on earnings management on SOEs and foreign companies. There are significant differences to earnings management and firm size on SOEs and foreign companies, while for the proportion of managerial and institutional share ownership, leverage, ROA, and sales growth in SOE and foreign companies there is no significant difference.*

*Keyword : Earning Management, Managerial Ownership, Institutional Ownership, SOE (State Owned Enterprises), Foreign Companies.*